

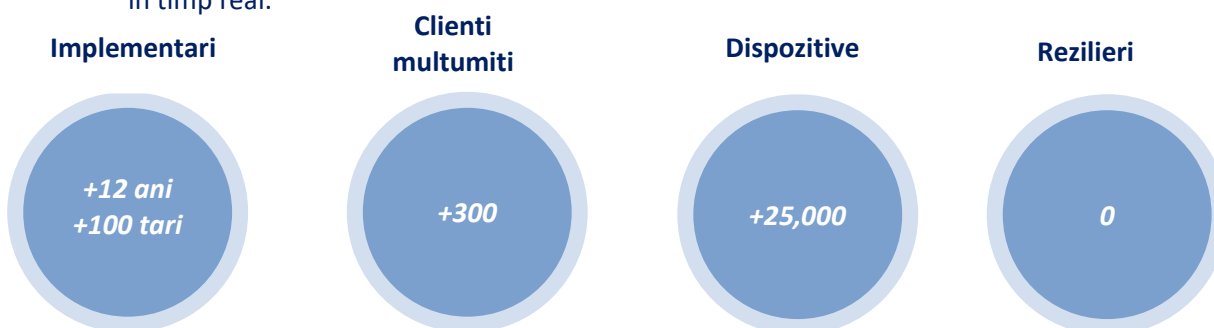
Farmacii

Analizati potentialul locatiei si trasformati vizitatorii in clienti

In lumea reala, activitatea de Retail produce date in acelasi mod ca si in **spatiul online**; in timp ce in spatiul online, site-urile Web permit colectarea, monitorizarea si analizarea datelor de client pentru a oferi clientilor experiente de cumparare superioare, in lumea reala, Farmaciile pierd oportunitati importante deoarece nu valorifica similar datele cu care opereaza si pe care le-ar putea colecta.

Cu solutiile si serviciile noastre puteti sa:

- Definiti potentialul si competitia din proximitatea Farmaciilor dvs.
- Alegeti o locatie optima pentru o noua Farmacie si masurati gradul de canibalizare a retelei.
- Cunoasteti numarul exact de vizitatori si rata de conversie in cumparatori.
- Descoperiti tendințele traficului de vizitatori și alocați personalul in consecinta.
- Estimati comportamentul clientilor dvs.
- Utilizați platforma Business Intelligence pentru a compara performanta mai multor Farmacii in timp real.



Povesti de success

Dr. Max (Serbia), Benu Pharmacies (1,400 locatii), Phoenix Group (Benu) in 7 tari (Lithuania, Estonia, Letonia, Norvegia, Serbia, Ungaria, Olanda); Fybeco (Ecuador)

GIS-Geomarketing

- Delimitati marimea zonei de interes al Farmaciei (drivetime/drive distance/pedestru).
- Identificati de unde provin clientii dvs (geocodare).
- Estimati potentialul si competitia din proximitate (populatie, gospodarii, competitie, PPIindex, etc).
- Dimensionati si targetati optim campanile de marketing direct.
- Obtineti rapoarte (harti tematice) sugestive, referitoare la sanatatea retelei de Farmacii pe care o gestionati.



Contorizare persoane

- Determinati numarul de vizitatori si rata de conversie in cumparatori in timp real, cu o precizie de 98%.
- Identificati si analizati Farmaciile cele mai performante si identificati motivele succesului pentru multiplicare.
- Identificati orele de varf care va genereaza cele mai bune vanzari; acestea genereaza oportunitati importante de marketing.
- Optimizați alocarea de personal in funcție de numarul de vizitatori si de solicitarile clientilor din Farmacie.
- Captati numarul de vizitatori care trec prin fata Farmaciei si cati dintre acestia intra in Farmacia dvs.



Heat Mapping

- Urmariti si inregistrati activitatea clientilor din Farmacie in timp real; astfel veti intelege de unde cumpara si care sunt zonele preferate de acestia.
- Descoperiti zonele populare care atrag clienții si imbunatatiti iluminarea și poziționarea rafturilor.
- Masurati succesul produselor, prin masurarea timpilor si a atractivitatii anumitor locatii din Farmacie; acestea ofera un trafic superior si vanzari importante.
- Depistati produsele neatractive si optimizati utilizarea spatiilor si a categoriilor de produse comercializate.
- Cresteti si optimizati zonele care ofera cea mai atractivitate si imbunatatiti activitatea de marketing.



Managementul timpilor de asteptare

- Calculați numărul de clienți și timpul mediu petrecut la casele de marcat, și definiți lungimea optimă a cozilor de asteptare.
- Evitați formarea cozilor exagerate și alocați personal suplimentar; veți reduce astfel rata de abandon și veți îmbunătăți gradul de satisfacție al clienților



Recunoastere faciala, sex, varsta

- Segmentați clienții și identificați profilul acestora: sex, vârsta, emoții.
- Planificați campaniile dvs. de marketing în funcție de profilul clienților dvs.
- Actualizați în permanență stocurile și îmbunătățiți design-ul Farmaciei, pentru a satisface nevoile diverselor tipologii de clienți.



Platforma Business Intelligence de raportare

- Usor de utilizat – aplicatie Cloud (SaaS).
- Monitorizeaza in permanenta starea sanatatii sistemelor de contorizare.
- Oferă protecție și securitate datelor colectate.
- Datele colectate pot fi integrate cu sistemele de raportare locale (ERP).
- Oferă acces la o gamă largă de rapoarte și templates predefinite și corelate cu datele dvs.
- Disponibilă și pentru Android, IOS.



Pentru informații suplimentare, detalii comerciale sau comenzi, accesați site-ul nostru www.marcvic.ro sau contactați-ne la adresa de mai jos.