

## Mall-uri si Centre Comerciale

### *Analizati nivelul de atractie al Ancorelor, validați si optimizati chiria spatiilor cheie*

**In lumea reala**, activitatea de Retail produce date in acelasi mod ca si in **spatial online**; in timp ce in spatiul online, site-urile Web permit colectarea, monitorizarea si analiza datelor de client pentru a oferi clientilor experiente de cumparare superioare, in lumea reala, magazinele pierd oportunitati importante deoarece nu valorifica similar datele cu care opereaza si pe care le-ar putea colecta.

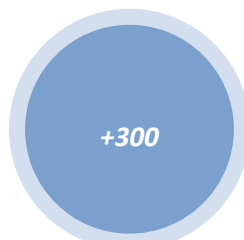
#### **Cu solutiile si serviciile noastre puteti sa:**

- Alegeti, validati si definiti potentialul si competitia din proximitatea Centrelor Comerciale.
- Evaluati si comparati nivelul de atractie al Ancorelor.
- Validați si optimizati chiria spatiilor cheie, functie de traficul inregistrat.
- Identificati orele de varf care va genereaza cele mai bune vanzari.
- Cunoasteti numarul exact de vizitatori si rata de conversie in cumparatori.
- Utilizați platforma Business Intelligence pentru a compara performanta mai multor magazine in timp real.

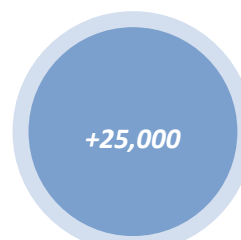
#### **Implementari**



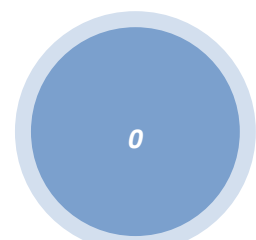
#### **Cienti multumiti**



#### **Dispozitive**



#### **Rezilierii**



#### **GIS-Geomarketing**

- Delimitati marimea zonei de interes al Mall-ului (drivetime/drive distance/pedestru).
- Identificati de unde provin clientii dvs (geocodare).
- Estimati potentialul si competitia din proximitate (populatie, gospodarii, competitie, PPIindex, etc).
- Dimensionati si targetati optim campanile de marketing direct.
- Obtineti rapoarte (harti tematice) sugestive, referitoare la potentialul zonei acoperite.



#### **Contorizare persoane**

- Determinati numarul de vizitatori si rata de conversie in cumparatori in timp real, cu o precizie de 98%.
- Evaluati si comparati nivelul de atractie al Ancorelor indiferent daca acestea sunt Cinematografe, Supermarkets, Jocuri, etc.
- Validați si optimizati chiria spatiilor cheie, functie de numarul de persoane contorizate care intra si viziteaza magazinele clientilor dvs.;
- Identificati si analizati traficul din Mall-urile cele mai performante si identificati motivele succesului pentru multiplicare.
- Identificati orele de varf care va genereaza cele mai bune vanzari; acestea genereaza oportunitati importante de marketing si imbunatatesc experienta clientilor.



### Heat Mapping

- Urmăriti și înregistrați activitatea clienților din Malls în timp real; astfel veți înțelege care sunt zonele preferate de aceștia.
- Descoperiți zonele populare care atrag clienții și îmbunătățiți iluminarea și poziționarea rafturilor și a manechinelor.
- Măsurati succesul Ancorelor; optimizați activitatea personalului de curățenie și securitate, funcție de numărul de vizitatori și de nevoile acestora
- Creșteți și optimizați zonele care oferă cea mai atractivitate și îmbunătățiți activitatea de marketing și promovare



### Recunoaștere facială, sex, vârstă

- Segmentați clienții și identificați profilul acestora: sex, vârstă, emoții.
- Planificați campaniile dvs. de marketing în funcție de profilul clienților dvs.
- Actualizați în permanență stocurile și îmbunătățiți design-ul Mall-ului pentru a satisface nevoile diverselor tipologii de clienți.



### Platforma Business Intelligence de raportare

- Usor de utilizat – aplicație Cloud (SaaS).
- Monitorizează în permanență starea sănătății sistemelor de contorizare.
- Oferă protecție și securitate datelor colectate.
- Datele colectate pot fi integrate cu sistemele de raportare locale (ERP).
- Oferă acces la o gamă largă de rapoarte și template predefinite și corelate cu datele dvs.
- Disponibilă și pentru Android, IOS.



Pentru informații suplimentare, detalii comerciale sau comenzi, accesați site-ul nostru [www.marcvic.ro](http://www.marcvic.ro) sau contactați-ne la adresa de mai jos.